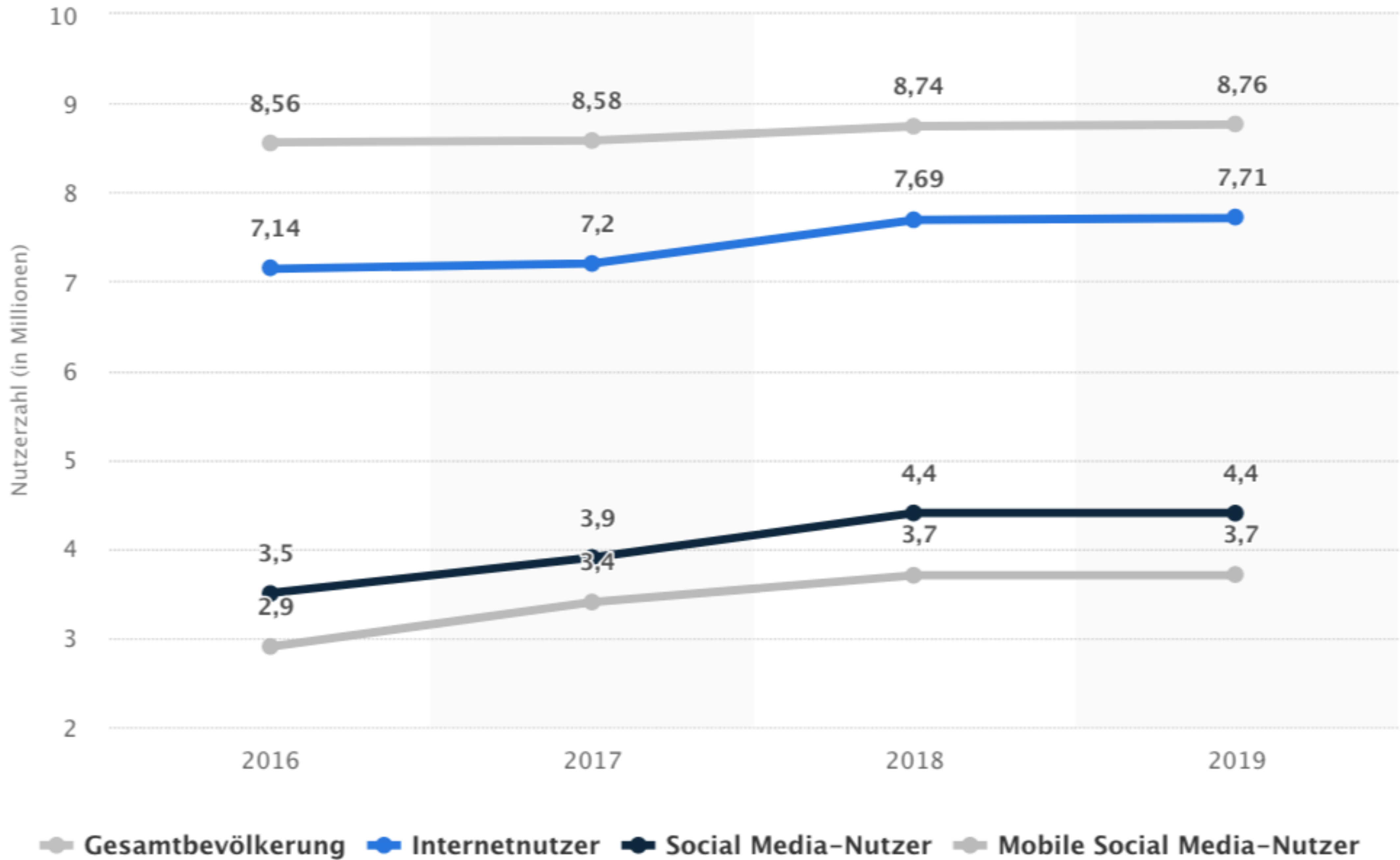


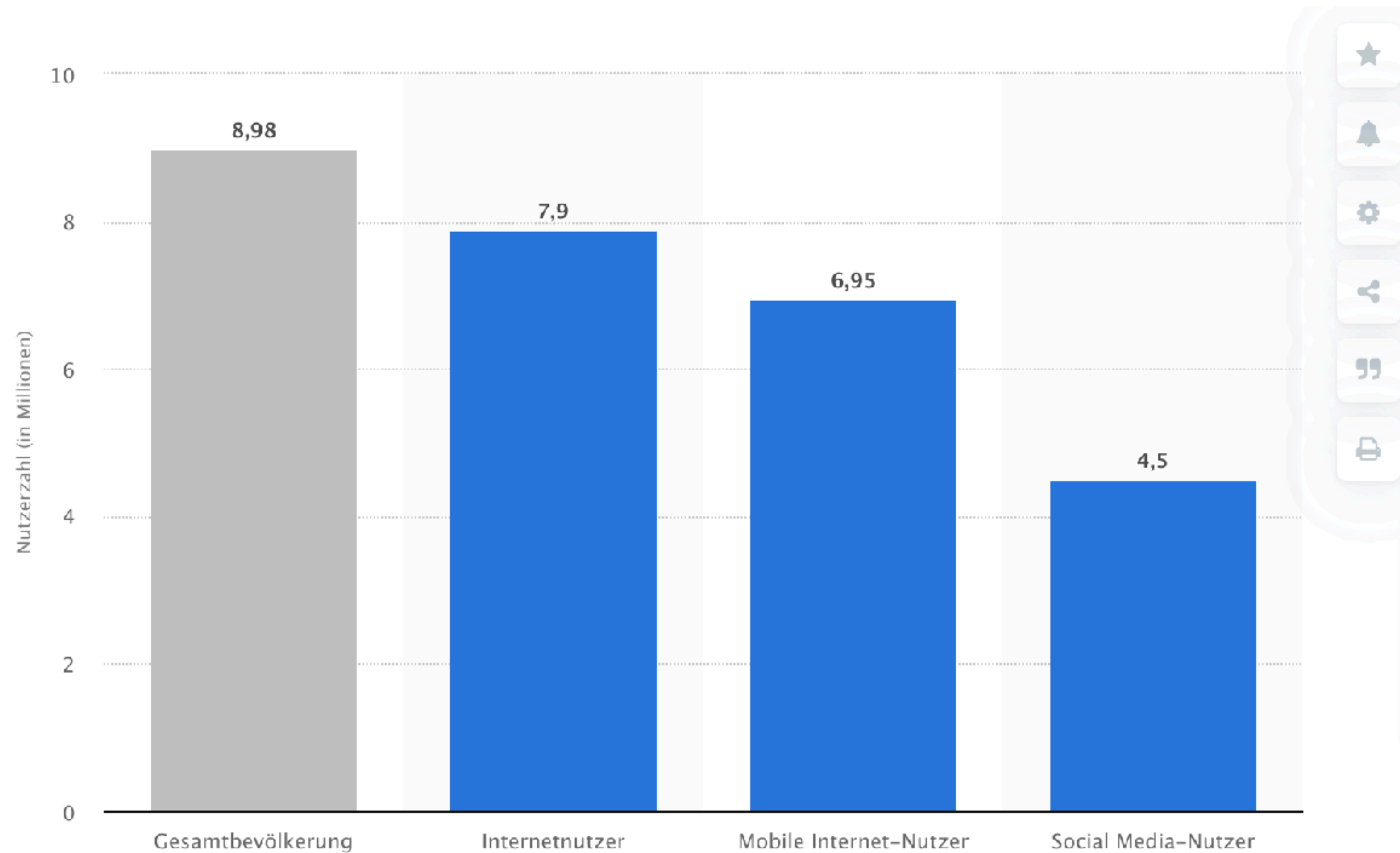
DIE LANDKARTEN METHODE

SOCIAL MEDIA

FÜR MEIN UNTERNEHMEN



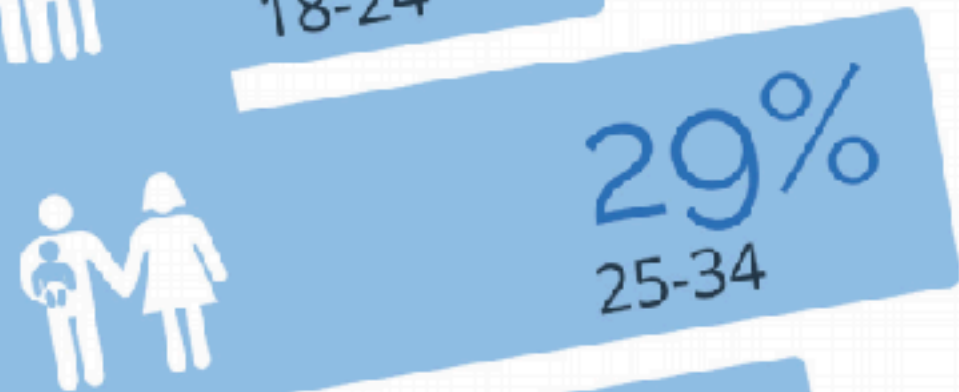
INTERNET UND SOCIAL MEDIA USER AT 2020





FACEBOOK USER IN ÖSTERREICH

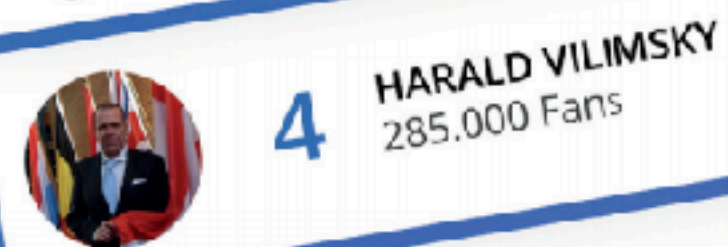
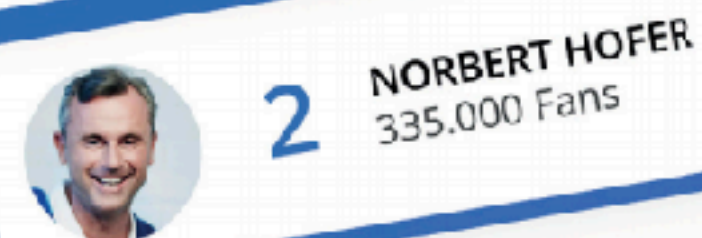
3,9 Mio. Facebook
Nutzer - davon 3 Mio.
sogar täglich aktiv.



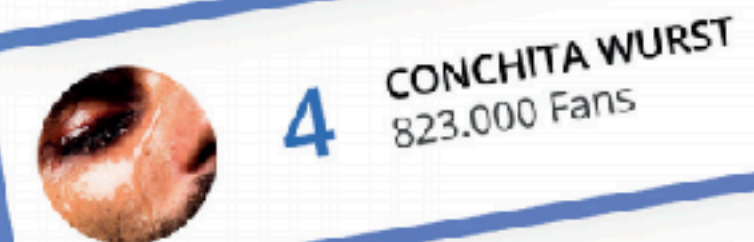
Nach Alter in %.
Werte gerundet.

SOCIAL MEDIA REPORT 2020

POLITIK



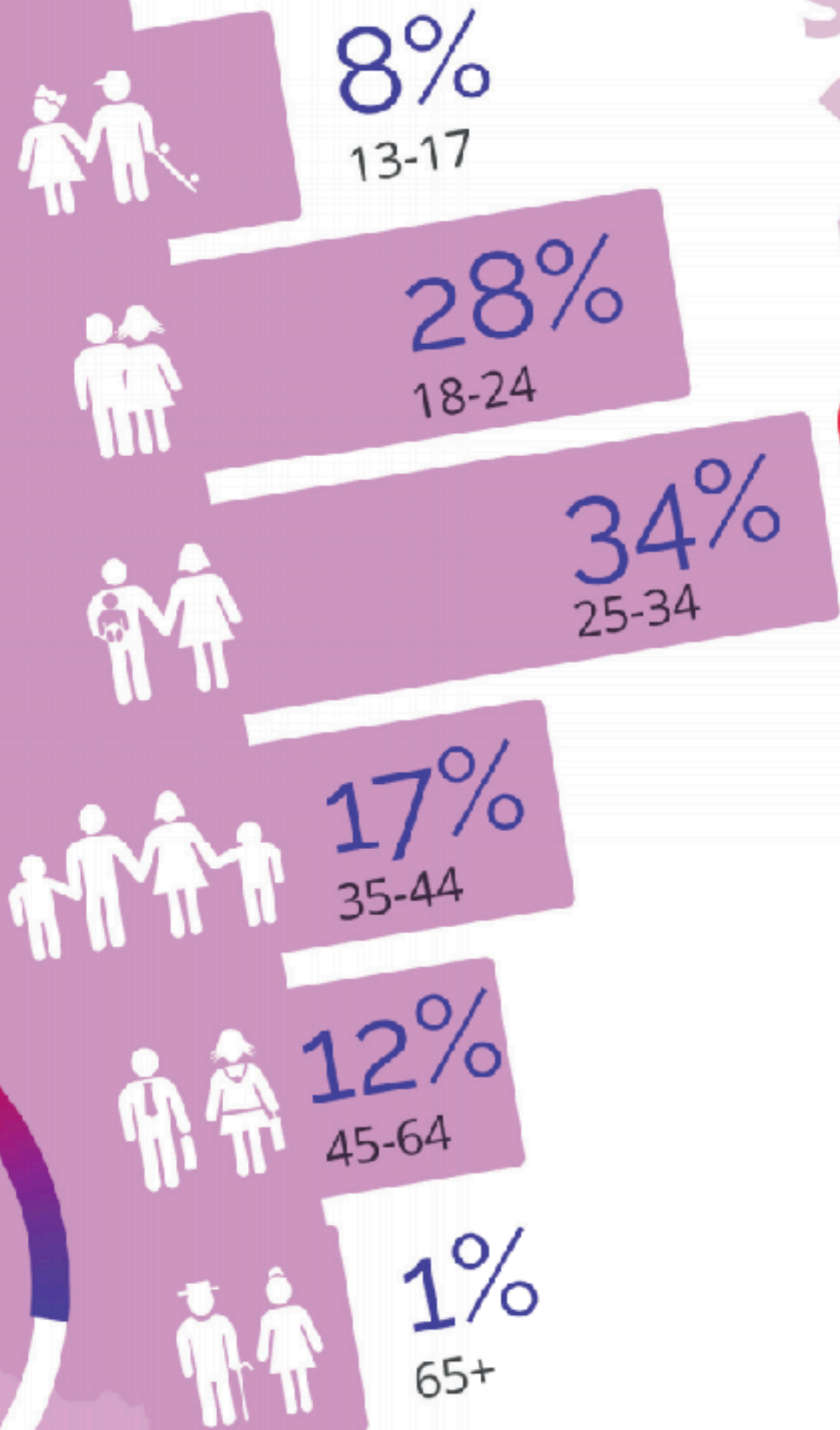
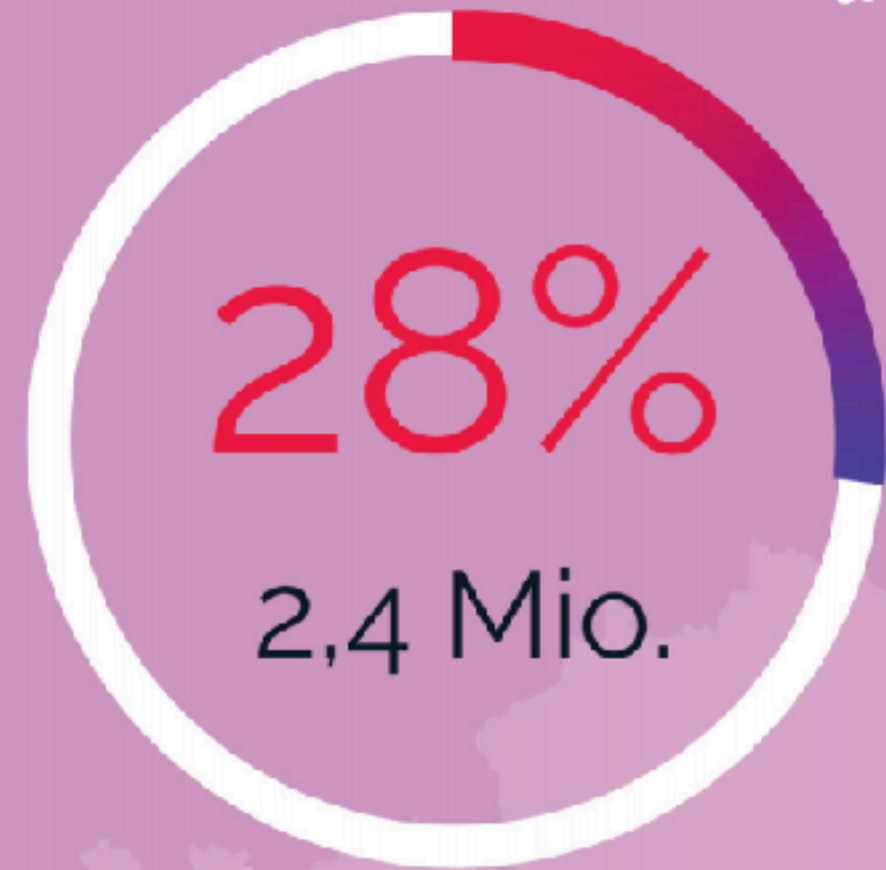
PROMIS





INSTAGRAM USER IN ÖSTERREICH

2,4 Mio. Instagram
Nutzer (+5% im
Vergleich zum
Vorjahr).



Nach Alter in %.
Werte gerundet.

SOCIAL MEDIA REPORT 2020

INFLUENCER

1 JOHANNES BARTL
1,96 Mio. Follower

2 KS
1,41 Mio. Follower

3 LISA-MARIE
SCHIFFNER
1,25 Mio. Follower

4 VIKTORIA
1,02 Mio. Follower

5 TATJANA
1 Mio. Follower

PROMIS

1 ARNOLD
SCHWARZENEGGER
19 Mio. Follower

2 RAF CAMORA
1,9 Mio. Follower

3 DIAMANT BEBI
520.000 Follower

4 VICTORIA
SWAROVSKI
402.000 Follower

5 CONCHITA WURST
391.000 Follower



YOUTUBE

Der rasant steigende Konsum von Online-Videos beschert YouTube ein stetiges Wachstum.

TOP 3 YOUTUBER



Novritsch
3,99 Mio. Abos



Fabio Wibmer
3,97 Mio. Abos



KsFreakWhatElse
2,13 Mio. Abos

Weltweit gibt es 1,9 Mrd. monatlich aktive Nutzer. In Österreich schauen sich 5,8 Mio. Nutzer bzw. 66% der österreichischen Bevölkerung Videos auf YouTube an. Die Relevanz von Videokanälen anderen sozialer Plattformen wie Facebook Watch oder IGTV (Instagram) ist im Vergleich zum Giganten YouTube verschwindend gering.

Wer ist in Österreich mit YouTube erfolgreich?

Gemessen an den Videoviews liegt der YouTube-Kanal von Red Bull mit insgesamt über 2 Mrd. Videoviews auf dem ersten Platz. Der österreichische Pop-Musikvideo-Bewerungskanal IMPERIA liegt mit über 1,9 Mrd. Views an zweiter Stelle vor dem YouTuber Nykk Deetronic (1,5 Mrd).

Das Ranking der erfolgreichsten YouTuber in Österreich führt der Airsoft-Sniper Novritsch mit knapp 4 Mio. Abonnenten weltweit an, gefolgt von Mountainbiker Fabio Wibmer mit 3,97 Mio. und Influencer KsFreakWhatElse mit 2,1 Mio. Abonnenten.

YouTube hat im letzten Jahr untersucht, welche Video-Inhalte besonders viele Views erzielen.

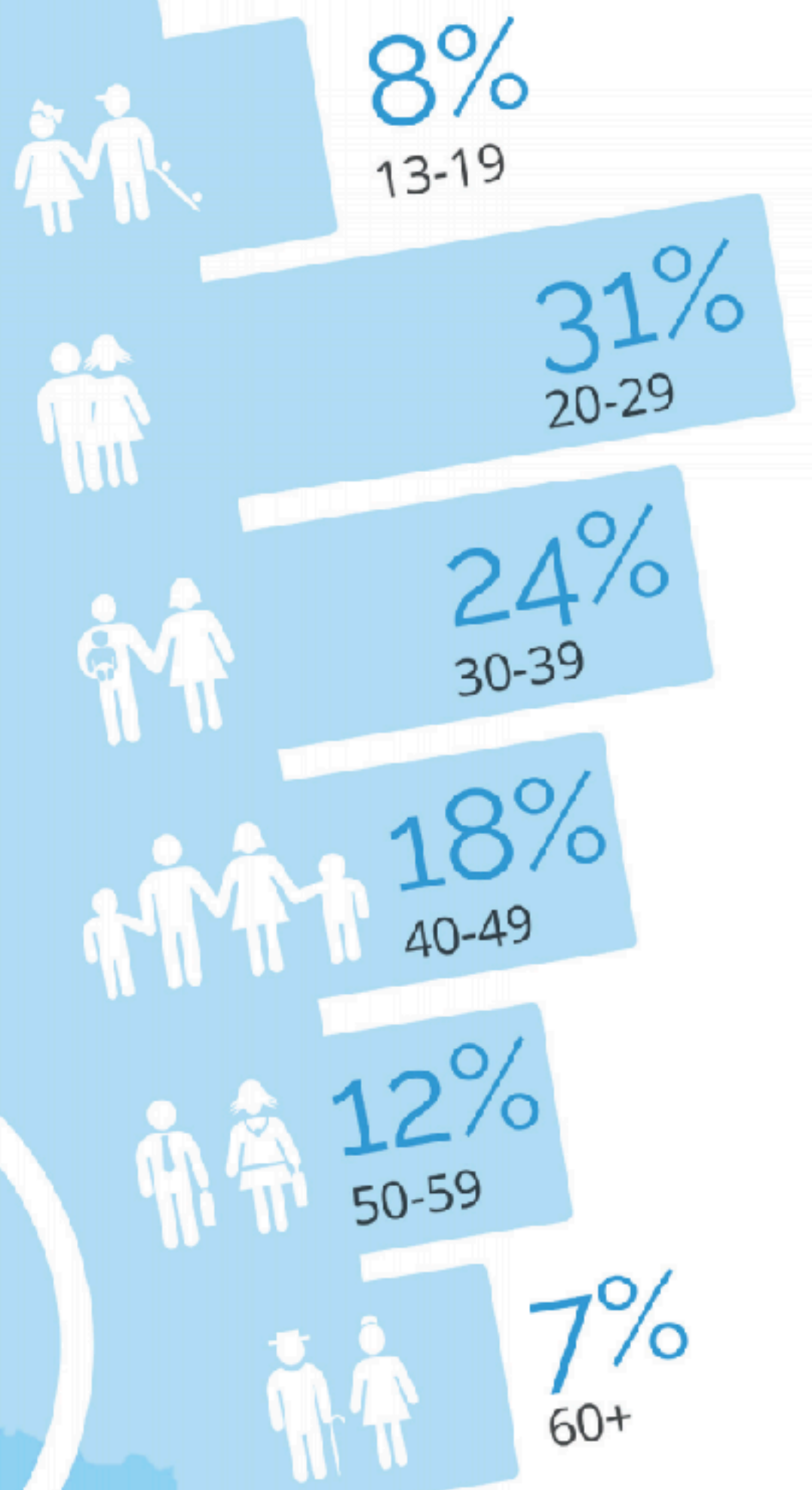
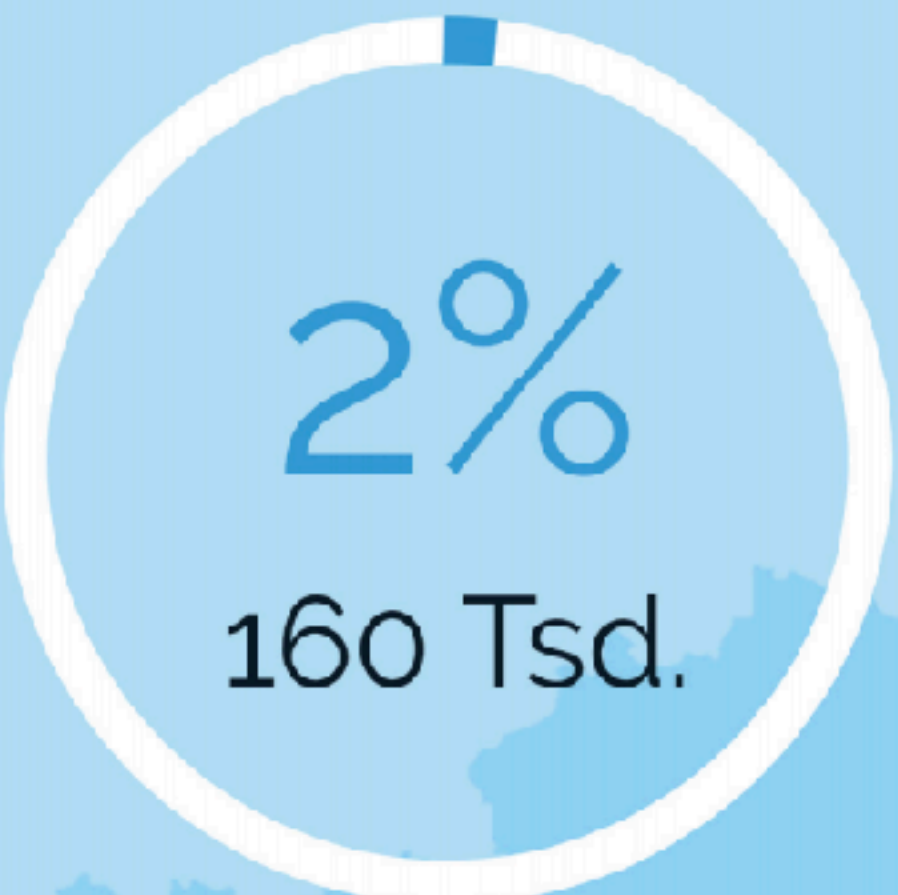
Die TOP 10:

- | | |
|-------------------|----------------------------------|
| 1. PRODUKTREVIEWS | 7. CHALLENGES |
| 2. HOW-TO-VIDEOS | 8. FAVOURITES/
BEST OF-VIDEOS |
| 3. VLOGS | 9. EDUCATION |
| 4. GAMING-VIDEOS | 10. UNBOXING VIDEOS |
| 5. COMEDY | |
| 6. HAUL-VIDEOS | |



TWITTER USER IN ÖSTERREICH

Laut Schätzung ca. 160.000 (da es von Twitter keine Nutzerzahlen zu einzelnen Ländern gibt).



Nach Alter in %.
Werte gerundet.
Stand 2017.

SOCIAL MEDIA REPORT 2020

POLITIK

- 1 SEBASTIAN KURZ**
358.000 Follower
- 2 ALEXANDER VAN DER BELLEN**
176.000 Follower
- 3 JEAN-PIERRE RAFFARIN**
171.000 Follower
- 4 CHRISTIAN KERN**
112.000 Follower
- 5 JOHANNES HAHN**
72.000 Follower

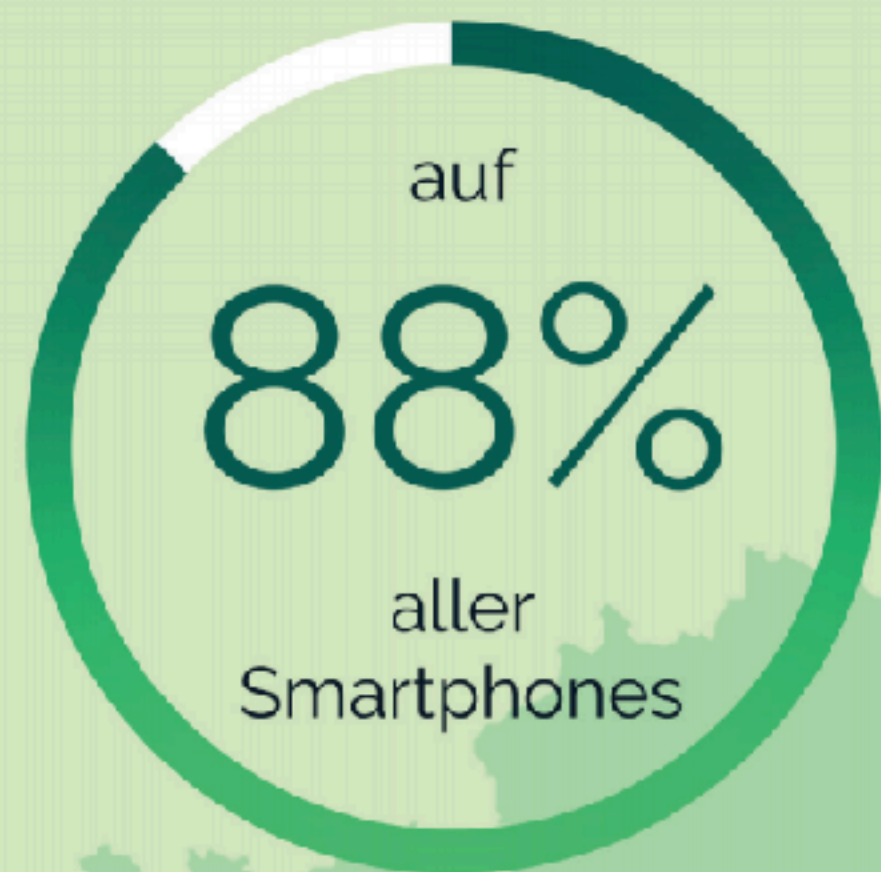
CELEBRITIES

- 1 PETER BOX**
686.000 Follower
- 2 BORIS KODJOE**
565.000 Follower
- 3 TANJA PLAYNER**
545.000 Follower
- 4 ARMIN WOLF**
433.000 Follower
- 5 INGRID THURNHER**
212.000 Follower

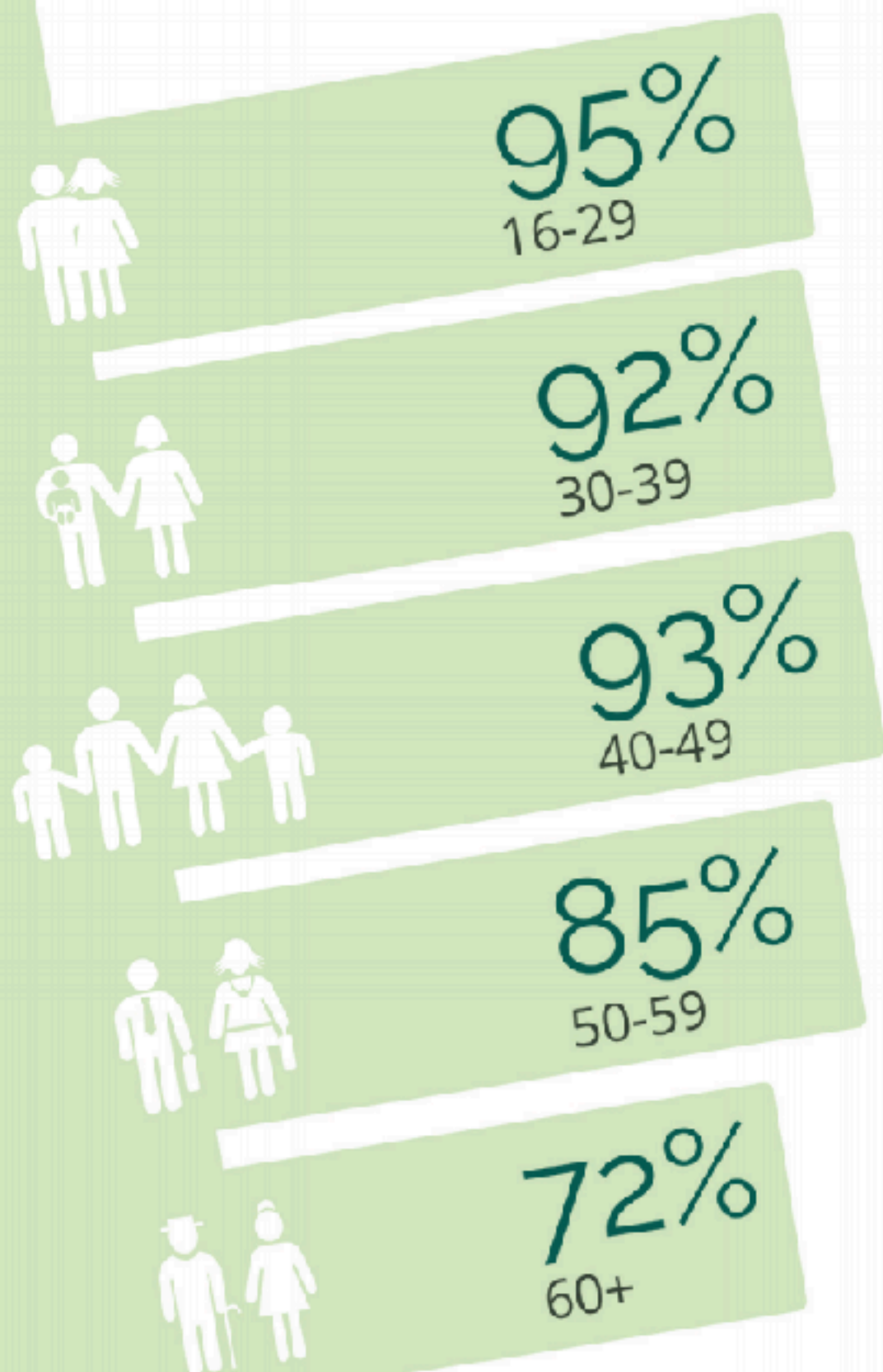


WHATSAPP USER IN ÖSTERREICH

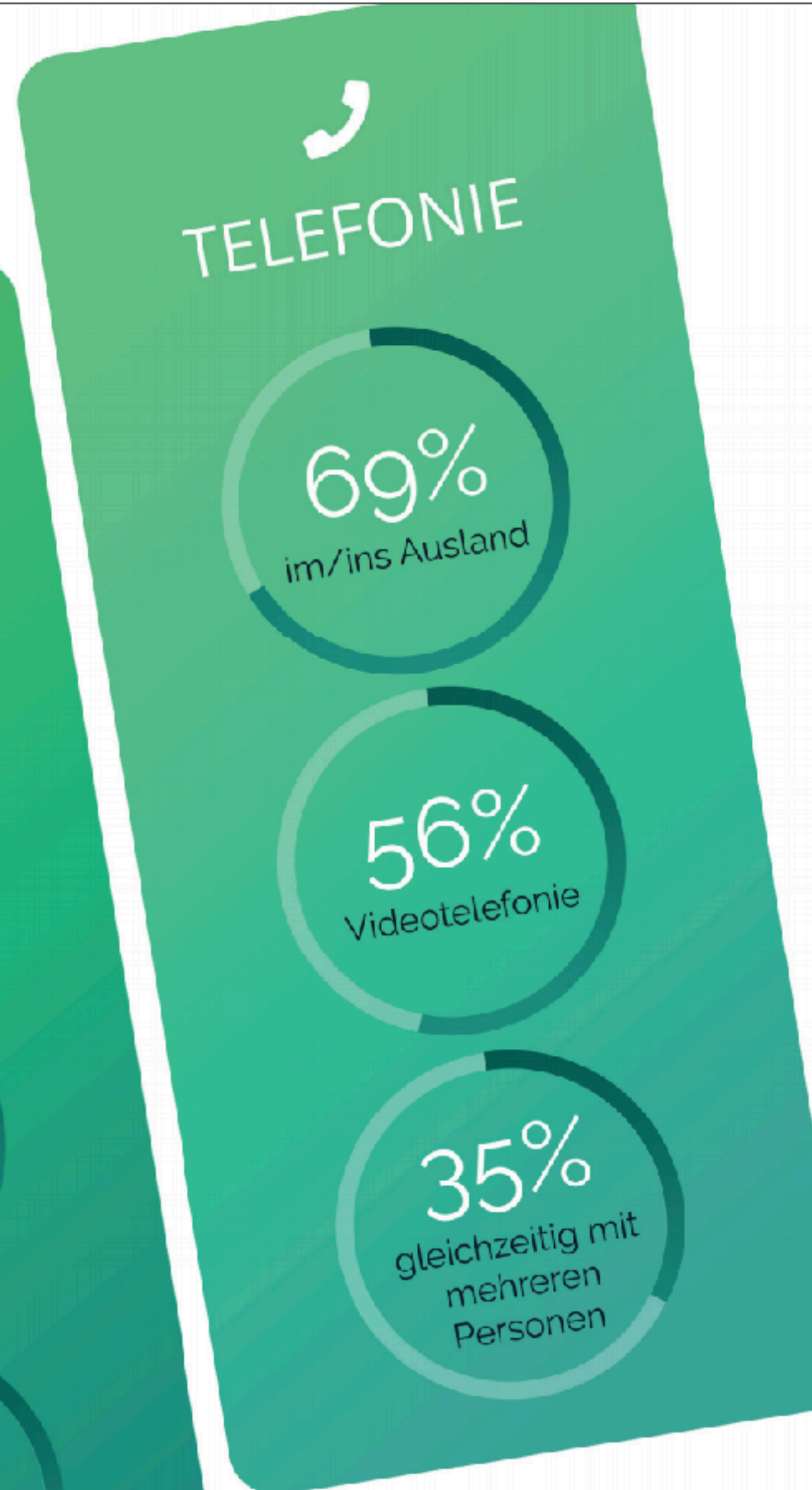
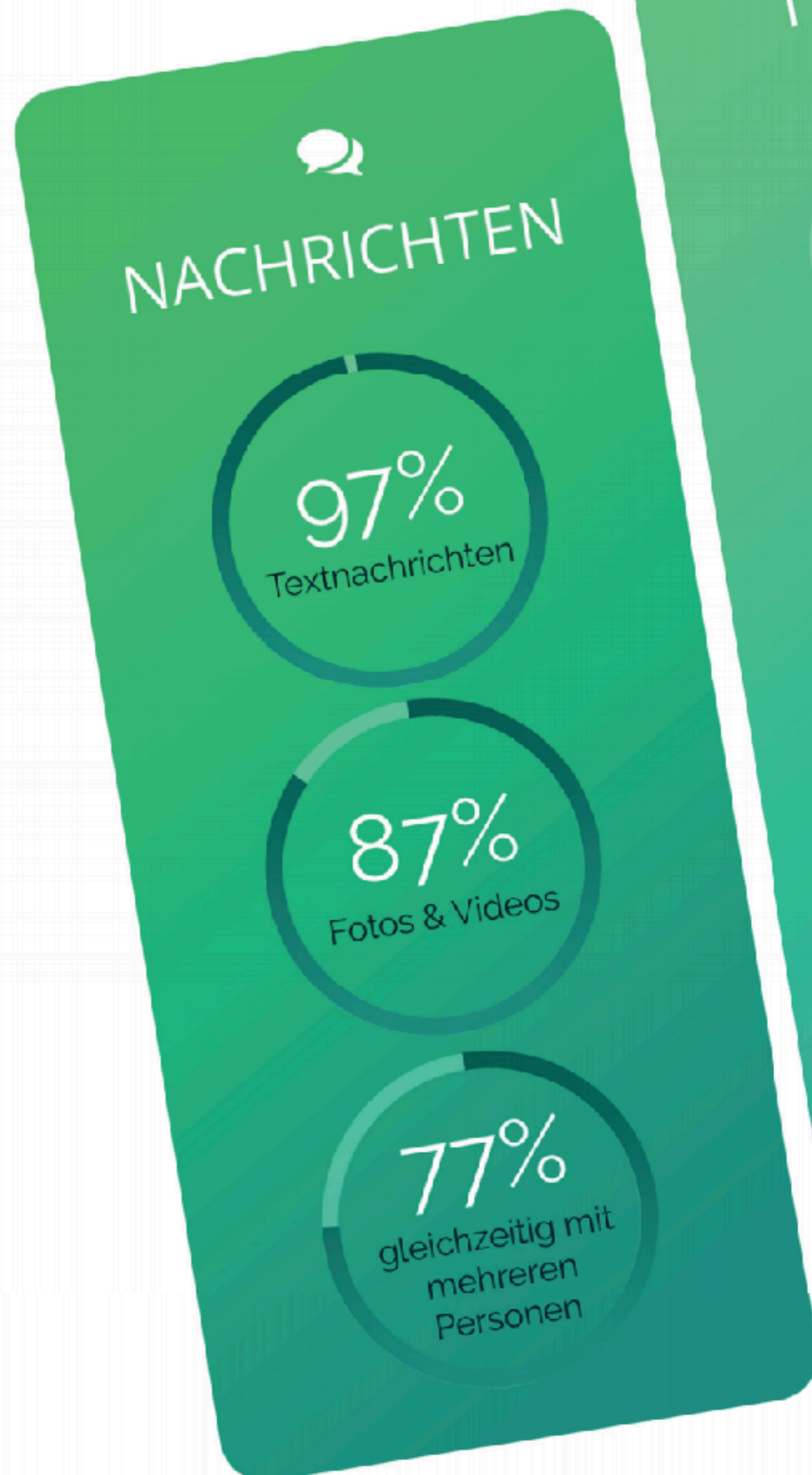
6,3 Mio. WhatsApp
Nutzer quer durch alle
Generationen verwenden
den Messaging Dienst
regelmäßig.



SOCIAL MEDIA REPORT 2020



Nach Alter in %.
Werte gerundet.
Stand 2017.



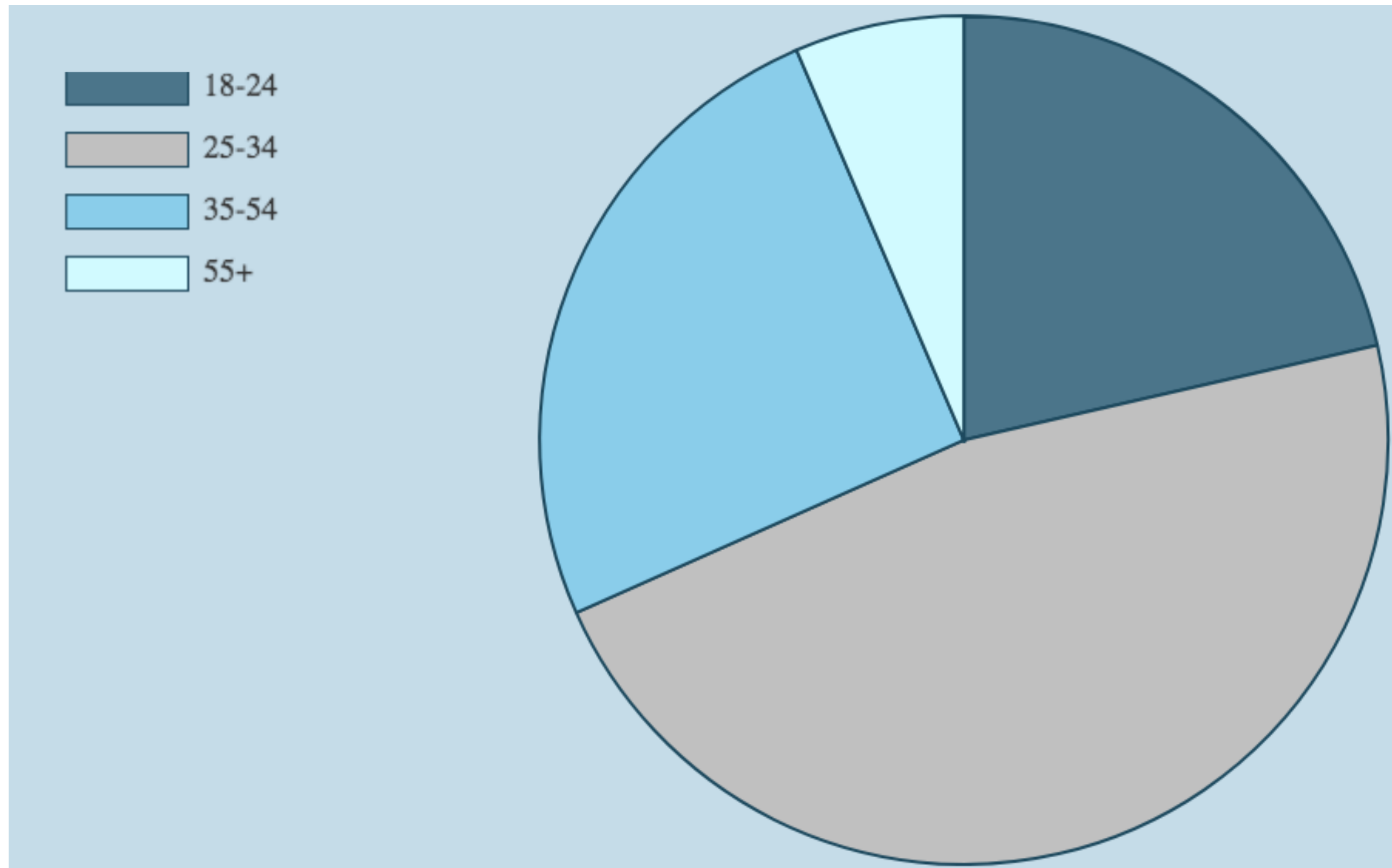
Stand 2018.

[HTTPS://DATENSCHMUTZ.NET/LINKED-ZAHLEN-OESTERREICH/](https://datenschmutz.net/linkedin-zahlen-oesterreich/)

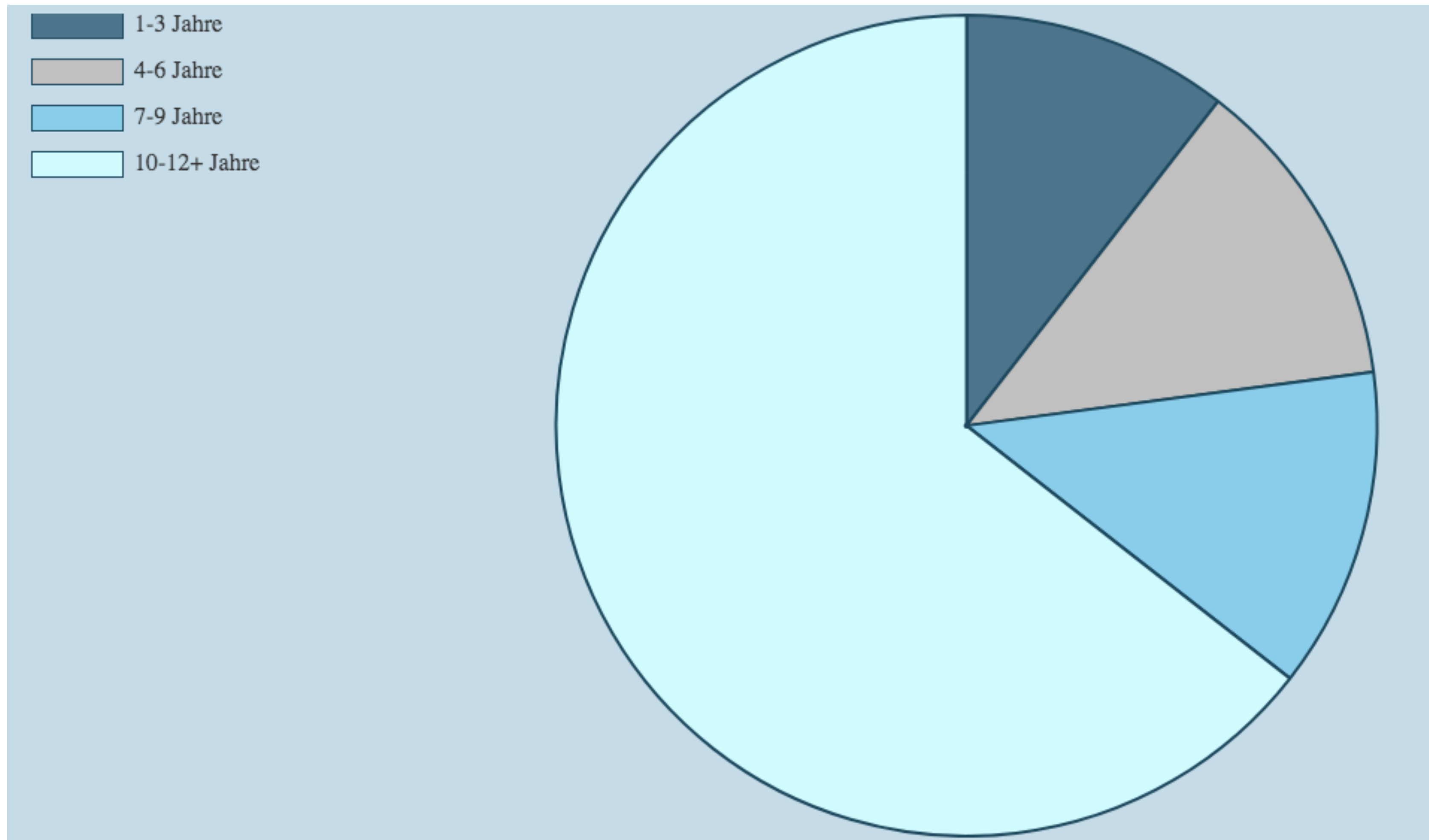
Neue LinkedIn Zahlen:
Nutzung in Österreich



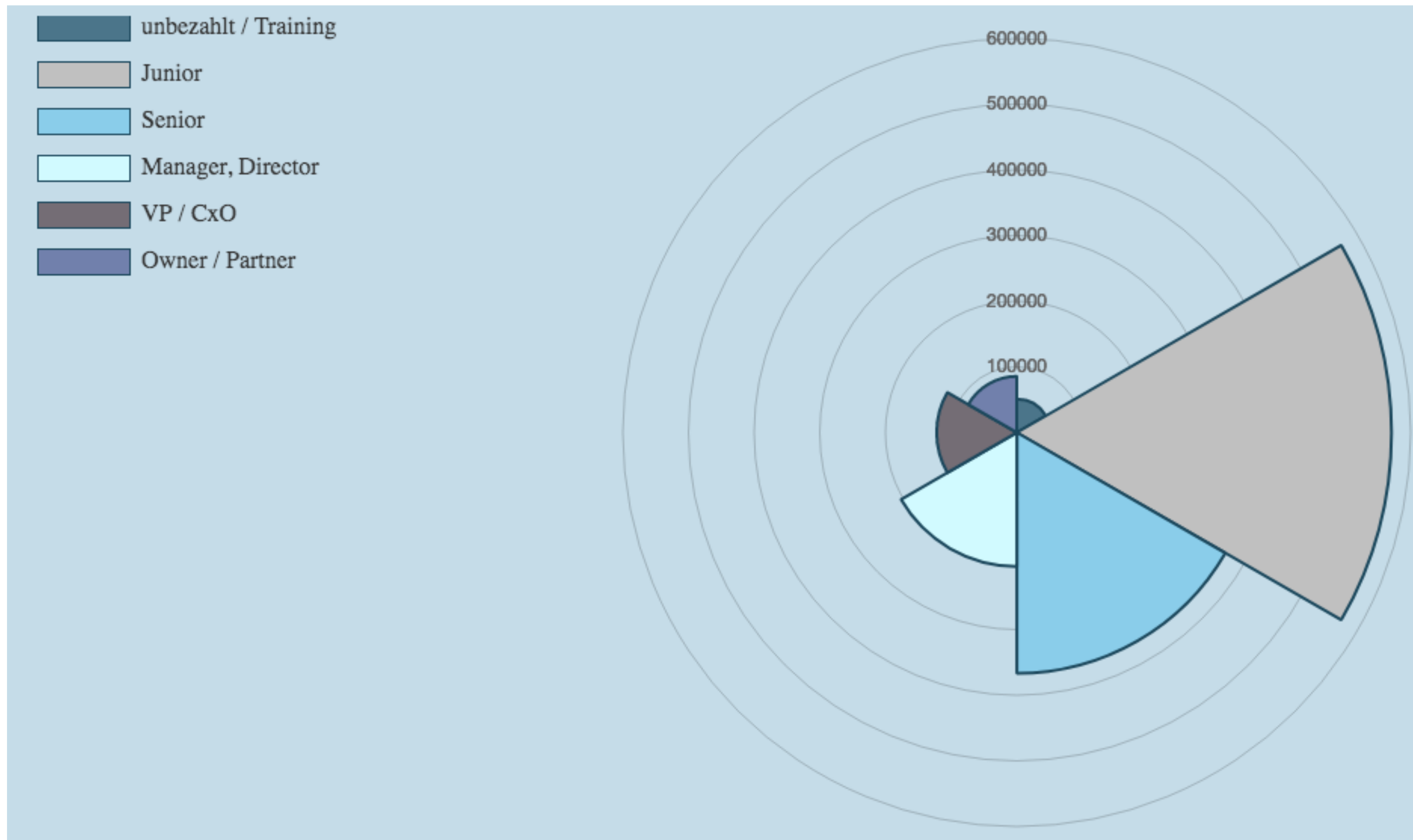
LINKEDIN IN OSTERREICH: ALTERSGRUPPEN



BERUFSERFAHRUNG



HIERACHIE IM UNTERNEHMEN

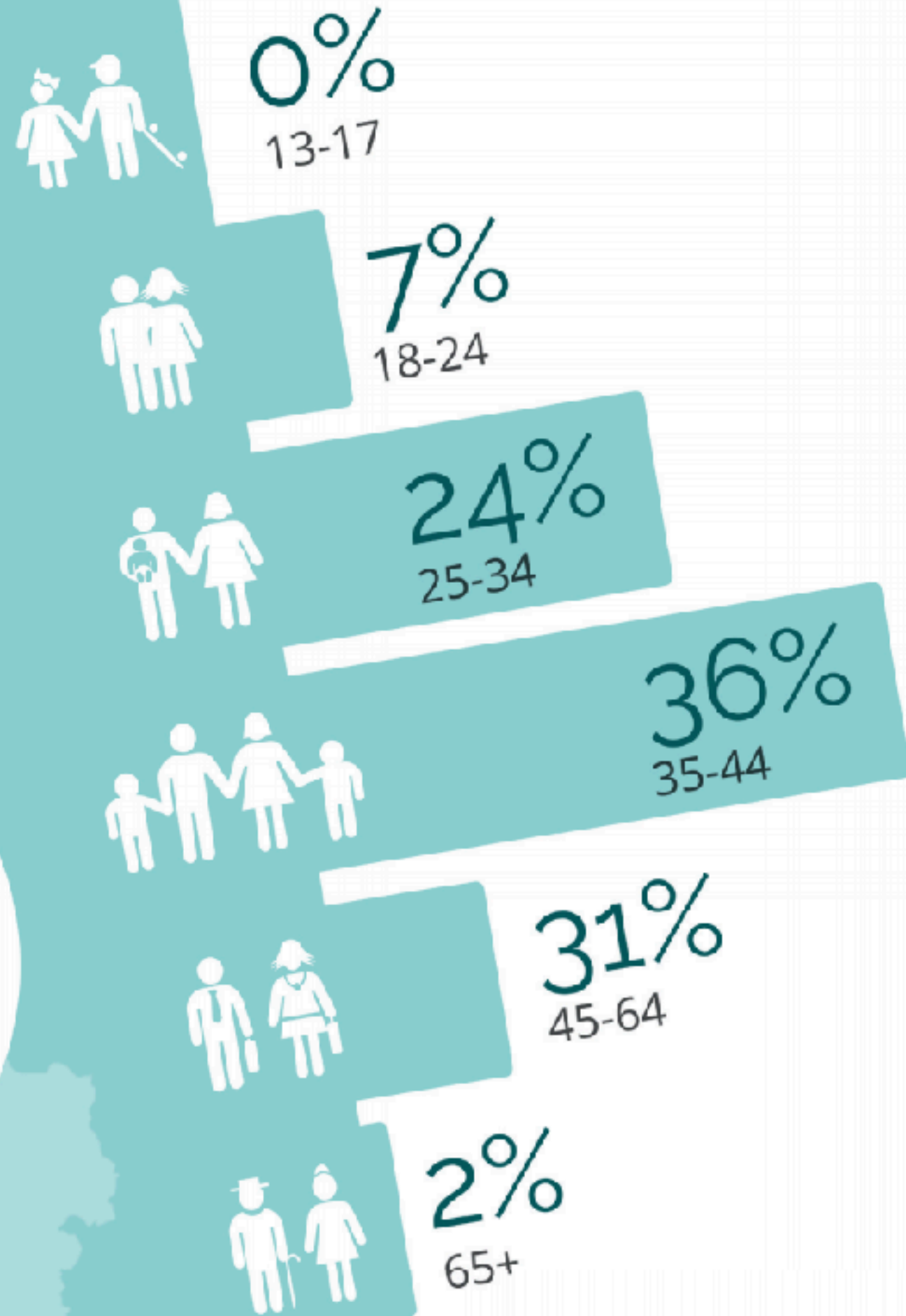




SOCIAL MEDIA REPORT 2020

XING USER IN ÖSTERREICH

Mit rund 1,39 Mio.
Usern liegt XING
knapp hinter LinkedIn.

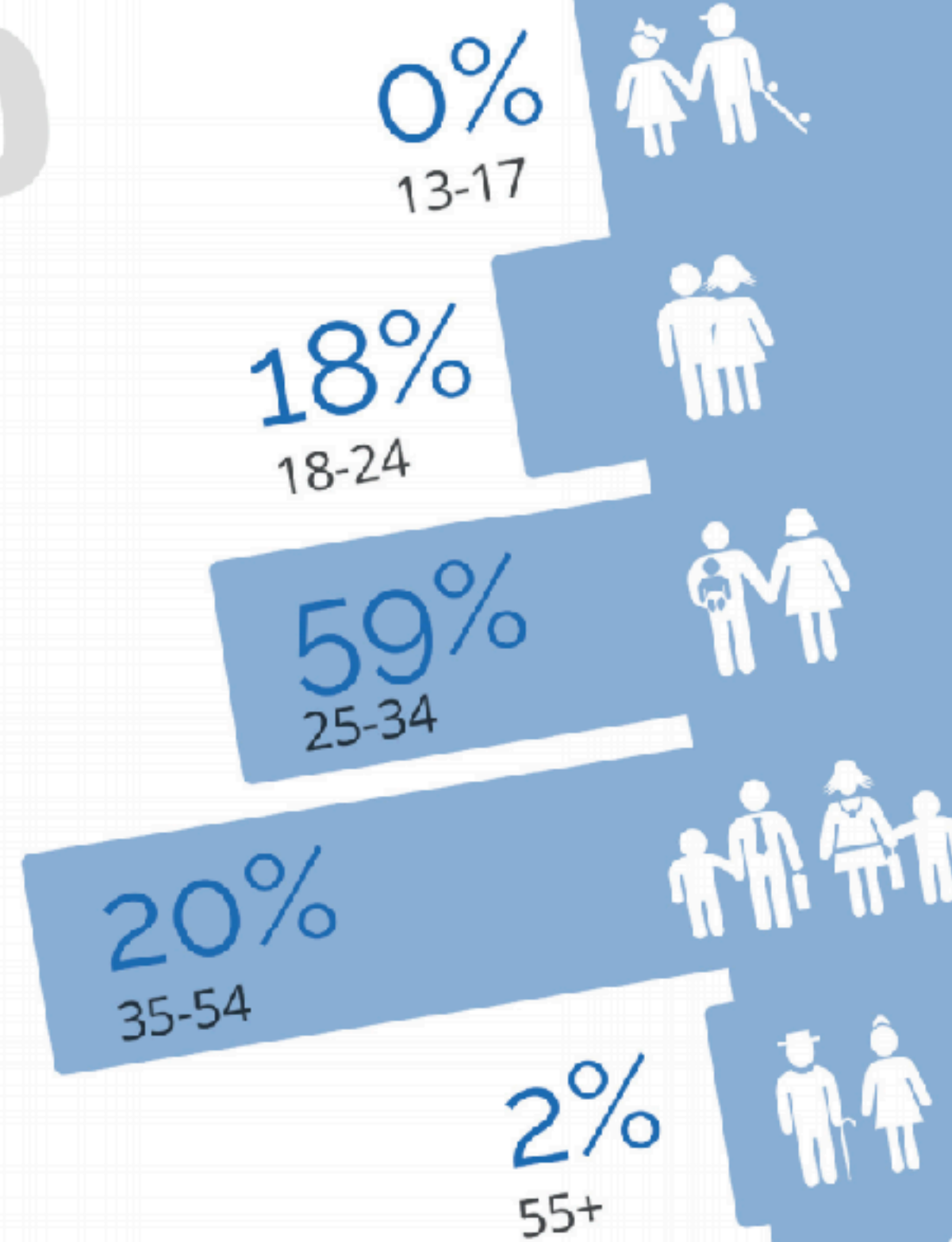


Nach Alter in %.
Werte gerundet.



LINKEDIN USER IN ÖSTERREICH

Mit 1,4 Mio. User das
bevorzugte Jobportal
in Österreich.



Nach Alter in %.
Werte gerundet.

LinkedIn

 WhatsApp

XING  



facebook



You

Tube

You Tube

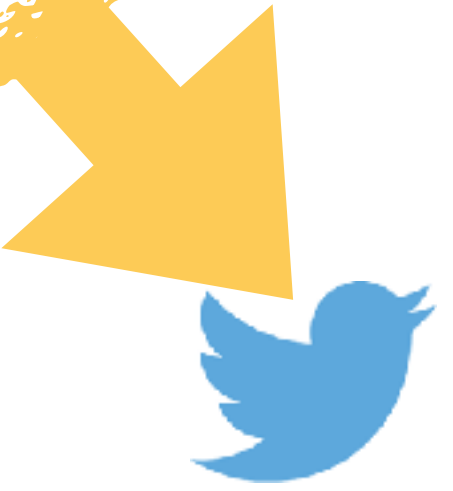
 WhatsApp


TikTok

LinkedIn

WhatsApp

XING



facebook



YouTube



YouTube

WhatsApp

TikTok

LANDKARTEN METHODE

- ▶ Max. zwei Social Medias aussuchen
 - ▶ wo meine Kunden sind
- ▶ Zwei Sekundäre Social Medias
 - ▶ Reposten
- ▶ Ausprobieren und besser werden

TRENDS UND TIPPS ZU UMSETZUNG

- ▶ EINE PERSON
- ▶ MOBILE, MOBILE, MOBILE
- ▶ STORIES IM VORMARSCH
- ▶ REPUTATION ODER UMSATZ?